

Produktdatenblatt mission-one **crm+**

**Die CRM-Software für
flexibles Datenmanagement.**

Wir machen Marketing-Kommunikation
noch erfolgreicher – über alle Kanäle,
die wichtig sind.

Daten managen.
Profile bilden.
Zielgruppen
selektieren.

mission-one crm+ wurde entwickelt, um die Marketing-Kommunikation über alle Werbekanäle mit Kunden und Interessenten noch effizienter und zielgerichteter gestalten zu können. Die über 17-jährige Erfahrung von mission-one als Agentur und IT-Dienstleister für hochindividuellen, digitalen One-to-One-Dialog hat die Konzeption unserer CRM-Lösung entscheidend mitgeprägt. Dabei kann mission-one crm+ sowohl als eigenständige CRM- und Marketingdatenbank oder als Ergänzung für bestehende Systeme verwendet werden.

Einfach zu bedienen.
Einfach zu
implementieren.

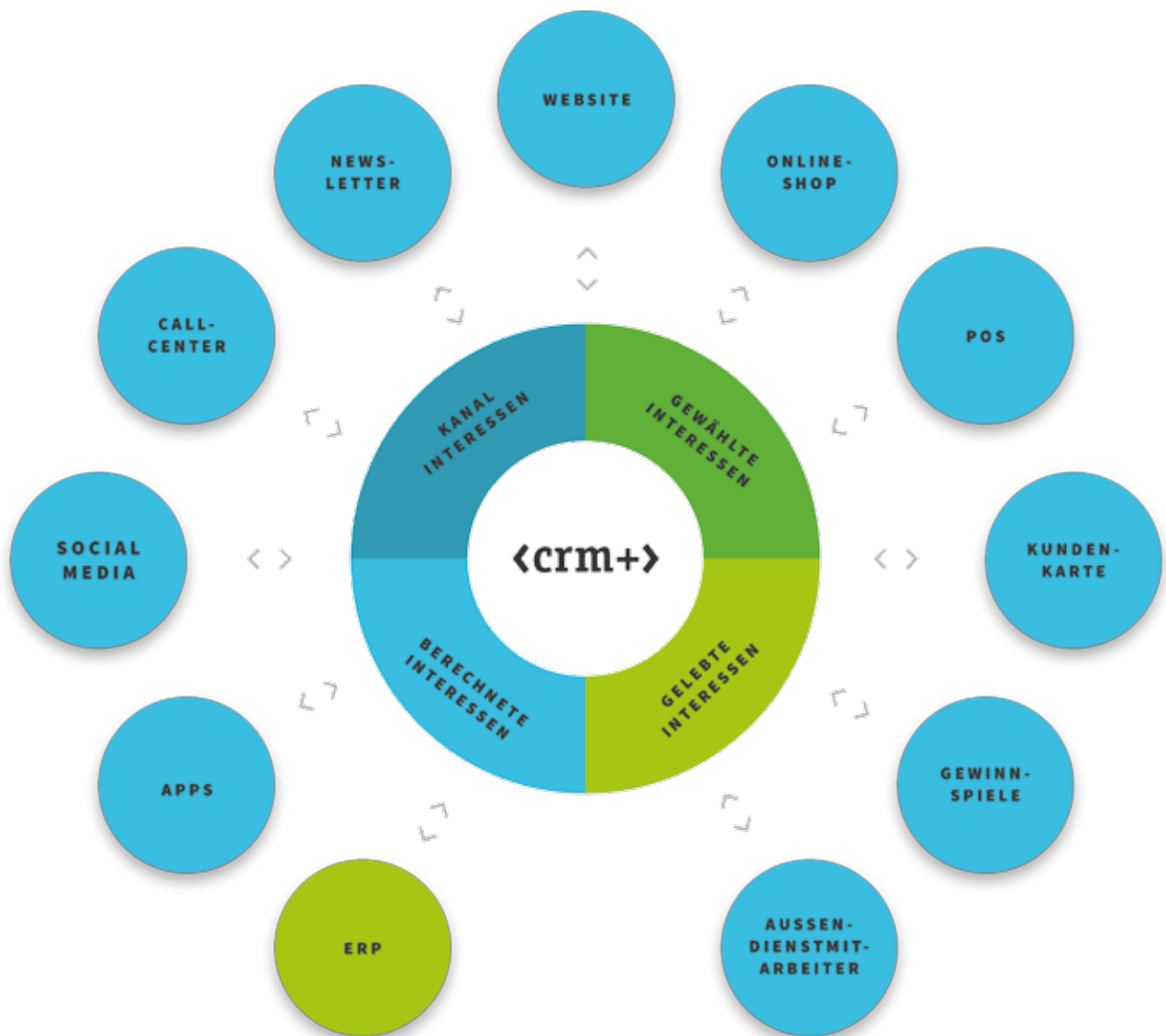
Die einzigartige und einfach zu bedienende Benutzeroberfläche wurde speziell für den Einsatz im Marketing-umfeld entwickelt. Alle Bereiche sind individualisierbar und passen sich somit an die Vorlieben, Prozesse und Workflows des Anwenders an. Als Software-as-a-Service-Lösung kann mission-one crm+ einfach und unkompliziert über einen Webbrowser bedient werden.

Jederzeit erreichbar.

mission-one crm+ ist das zentrale Datenmanagement-Modul der mission-one Marketing-Suite und kann jederzeit um die Module mission-one dialog und mission-one bonus für eine komplette Abbildung der Customer-Journey erweitert werden.



mission-one crm+ als Marketing-Datenbank:
**Datentransfer und Profilbildung über alle
Customer-Touchpoints**



Konsolidierende Marketing-Datenbank:
zentrale Anbindung und Zusammenführung aller
Datenquellen (Customer-Touchpoints)
zur Profilgenerierung und Profilanreicherung

Einfach.
Besser.
Bedienbar.
Features



Administration und Verwaltung

Im Administrationsbereich werden Benutzer-Accounts und Datenbank-Attribute verwaltet bzw. die Datenbank nach den Anforderungen des Anwenders konfiguriert. Zur Abbildung eines idealen Personen- oder Firmen-Profils stehen beliebig viele Datenattribute mit unterschiedlichsten Datentypen zur Verfügung.

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Mandantenverwaltung
- Umfangreiches Rollen- und Rechtekonzept
- Benutzerkonto- und Passwortmanagement
- Konfiguration der Datenbank
- Anlage und Bearbeitung von beliebigen dynamischen Attributen

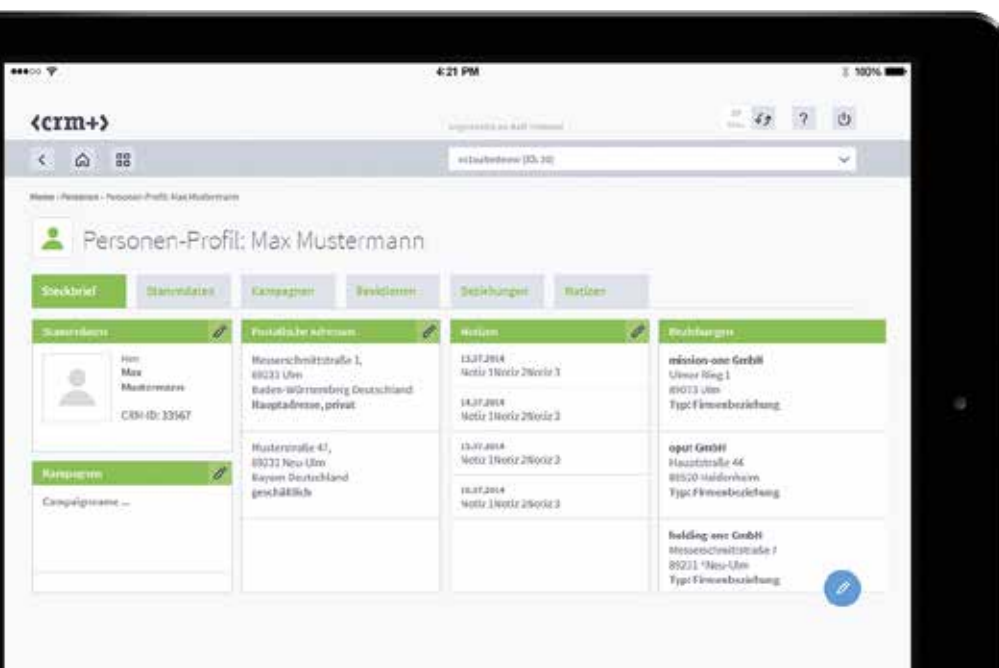
Anzeige eines Personenprofils im Dashboard- und Editier-Modus des aktuellen Profil-Befüllungsgrades

Adressmanagement für Personen- und Firmenkontakte

Das Adressmanagement bildet den Kern des CRM-Systems. Hier werden alle Kontaktinformationen, Kanal-Adressen, soziodemographische Merkmale, Interessen sowie Identifikationsmerkmale der einzelnen Personen oder Firmen verwaltet. Der CRM-Benutzer legt fest, welche Informationen er in welcher Form über seine Kunden in mission-one crm+ verwalten und für Marketingaktionen nutzen möchte. Der Fokus liegt hierbei auf der größtmöglichen Flexibilität.

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Kontakt anlegen, suchen, bearbeiten, deaktivieren und löschen
- Beziehungsmanagement: Verknüpfung von Personen und Firmen
- Intelligentes Suchmanagement für schnelles Suchen und Finden von Daten
- Individuelle Verwaltung der Werbeeinwilligung pro Kanal (Multi-Kanal-Permission)
- Import, Export sowie Daten-Updates
- Dublettendefinition und Dublettenscheck bei Importen
- Integrierte Fuzzy-Logik beim unscharfen Abgleich von Dubletten



Kampagnenmanagement

Über das integrierte Kampagnenmanagement erfolgt die Planung und Steuerung aller Marketing-Aktionen für die in mission-one crm+ hinterlegten Kontakte.

Reaktionsdaten können dabei direkt der Kampagne zugeordnet werden. Bei gleichzeitiger Nutzung von mission-one dialog für die Online-Kommunikation stehen diese Daten in Echtzeit für Follow-up-Kampagnen und Marketing-Automation zur Verfügung.

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Kampagnen anlegen, bearbeiten, kopieren, suchen, deaktivieren, löschen
- Zuordnung von beliebigen Kampagnen zu Kontakten und Zielgruppen
- Kampagnen-Kalender und Kampagnen-Agenda
- Integrierte Marketing-Automation über mission-one dialog

Targeting

Mit mission-one crm+ lassen sich auf Basis aller vorhandenen Stamm- und Verhaltensdaten Zielgruppen erstellen bzw. berechnen.

Die erstellten Zielgruppen können direkt Kampagnen und Werbemaßnahmen bzw. Werbekanälen zugeordnet werden. Durch 100%ige Kompatibilität mit der High-End-Versandsoftware mission-one dialog können E-Mail-Kampagnen sofort versendet werden.

Dieser Bereich enthält folgende Features:

- Besonders einfache Erstellung von Selektionen durch intuitiven Drag-and-drop-Filter
- Zielgruppenzuordnung zu Kampagnen
- Kopierfunktion für komplexe Zielgruppenberechnungen
- Bildung von Zielgruppen aus Reaktions- und Verhaltensdaten
- Direkte Versandmöglichkeit über mission-one dialog

<crm+> Angemeldet als Ralf Henning - Leitung

29 Min.

crm-mission-one (ID: 483)

Home > Kampagnen > Kampagnenplan

Kampagnenplan

Heute Samstag, 16. Januar 2016 - Samstag, 23. Januar 2016 ↓ Tag Woche Monat Agenda

Datum	Zeit	Termin
19 Dienstag Januar 2016	23:00	4: Jubiläumsaktion - 5 Jahre Onlineshop, type1, Abgebrochen
20 Mittwoch Januar 2016	• Ganzer Tag	4: Jubiläumsaktion - 5 Jahre Onlineshop, type1, Abgebrochen
	23:00	1: E-Mail Abverkaufs-Kampagne, type1, Aktiv
21 Donnerstag Januar 2016	• Ganzer Tag	4: Jubiläumsaktion - 5 Jahre Onlineshop, type1, Abgebrochen
	23:00	2: Reaktivierungskampagne 2 - Print, type1, In Planung
	• Ganzer Tag	1: E-Mail Abverkaufs-Kampagne, type1, Aktiv
22 Freitag Januar 2016	• 23:00	4: Jubiläumsaktion - 5 Jahre Onlineshop, type1, Abgebrochen
	• 23:00	1: E-Mail Abverkaufs-Kampagne, type1, Aktiv
	• Ganzer Tag	2: Reaktivierungskampagne 2 - Print, type1, In Planung
23 Samstag Januar 2016	• Ganzer Tag	2: Reaktivierungskampagne 2 - Print, type1, In Planung

Übersichtliche Darstellung
aller geplanten Kampagnen
mit Statusinformationen

<crm+> Angemeldet als Ralf Henning

29 Min.

missiondemo (ID: 20)

Home > Targeting > Filter Frauen 7 oder 8 bearbeiten

Filter Frauen 7 oder 8 bearbeiten

Personen 1818 Personen

- Personen
- Personendaten
- Postleitzahl Adressdaten
- Detail Adressdaten
- Telefon Adressdaten
- Personen zur Leihzeit
- Brief-Informationen
- Skalierungsgroßfläche Daten
- Karten/Geolokalisierung
- Custom Searchpoints

Intuitiver Drag-and-Drop-Filter
zur Selektion beliebiger
Datenfelder

Analyse und Reporting

Das Reporting ist ein wichtiger Bestandteil von mission-one crm+. Es wird benötigt, um aus der enormen Menge von Daten, unterstützt mit visuellen Hilfsmitteln (Charts), die richtigen Schlüsse ziehen zu können. Und um zu beurteilen, ob z. B. Kampagnen erfolgreich sind.

Für folgende Bereiche werden Reports zur Verfügung gestellt:

- Anzahl Kontakte bzw. Neuanlagen
- Anzahl Abmeldungen bzw. Löschungen und Deaktivierungen
- Anzahl Datenänderungen
- Bereitstellung von Rohdaten zur Auswertung oder Anbindung an kundeneigene Analyse- und BI-Systeme

Datenschutz, Datensicherheit & Performance

Die Sicherheit der Kundendaten hat bei mission-one höchste Priorität. Jeder Prozess, der sensible Daten verarbeitet und speichert, wird im Informationssicherheitsmanagement-System (ISMS) erfasst und mit entsprechenden technischen und organisatorischen Maßnahmen abgesichert. Unser Rechenzentrum befindet sich in Deutschland, hat eine Tier-III-Klassifizierung sowie eine Zertifizierung nach DIN ISO 27001. Alle relevanten Systeme sind redundant ausgelegt. Durch unsere jahrelange Erfahrung mit hohen Datenvolumen ist die Performance der mission-one-Web- und Serverfarmen außerordentlich hoch.

Auch beim Datenschutz gewährleistet mission-one ein hohes Niveau der umgesetzten Maßnahmen – teilweise sogar weit über das gesetzlich geforderte Maß hinaus. Die Systeme der mission-one GmbH werden regelmäßig durch externe Partner auditiert. Das im Jahr 2010 eingeführte Informationssicherheitsmanagementsystem (ISMS) wird regelmäßig überprüft und angepasst.



Wir beraten Sie unverbindlich und kostenlos.

Nehmen Sie
Kontakt mit uns auf!

Ralf Trimmel
Produktmanager
mission-one GmbH
Messerschmittstraße 7
89231 Neu-Ulm

Fon
+49 (0) 731 / 2077 - 125

Fax
+49 (0) 731 / 2077 - 199

E-Mail
rtrimmel@mission-one.de

mission<one>
DIGITALAGENTUR FÜR KUNDENENTWICKLUNG

Wir sind Digitalagentur: Mit-Denker, Mit-Wirker, Mit-Macher, Mit-Gestalter und Mit-Arbeiter für alle Unternehmen, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht.

Unsere Ziele sind verkaufsstarke Online-Kampagnen und eine nachhaltige Kundenbindung.

Hierauf sind wir als Digitalagentur spezialisiert – mit dem Fokus auf: Strategie, Konzeption, Gestaltung, kreatives Kampagnenmanagement und technische Umsetzung.

www.mission-one.de